

## ПРОЕКТ / УСЛУГА

# Сопровождение внедрения IT-продуктов

### Цель проекта

Обеспечить максимально эффективное внедрение новых IT-продуктов в подразделениях компаний без остановки ее работы, опираясь на имеющиеся трудовые ресурсы.

### Основные структурные элементы проекта

#### **Формирование/усиление команды по внедрению**

Создание команды не только из специалистов по самому новому IT-продукту, но и включение в нее специалистов по персоналу (психологов, HR-специалистов) с наделением последних своими профессиональными ролями в команде.

#### **Выявление и снятие основных источников «сопротивления» внедрению**

Проведение корпоративного исследования на выявление основных преимуществ/ недостатков «старого» IT-продукта и «нового», выявление основных потребностей, ожиданий и опасений у сотрудников; цикл целенаправленных презентаций по новому IT-продукту.

#### **Подбор и обучение «проводников» изменений для ускорения внедрения**

Выделение (на основе определенных критериев) сотрудников компании (подразделения), способных выполнить функцию лидеров и проводников изменений; помощь им в формировании имиджа уверенных и лояльных пользователей нового IT-продукта.

#### **Организация внутрикорпоративного PR, сопровождающего внедрение**

Создание (с использованием наиболее действенных в данной компании каналов распространения информации) «информационной среды», освещающей процесс внедрения нового IT-продукта с позитивных сторон.

#### **Развитие внутреннего «института наставников»**

Выбор и специальная подготовка тех сотрудников, которые смогут выполнять роль наставников при дальнейшей эксплуатации нового IT-продукта; организация совместно со службой персонала мероприятий для сотрудников по регулярному обучению навыкам работы в новом IT-продукте.

### Результат внедрения

#### Минимизация временных затрат на внедрение

Осуществление данного подхода позволяет сократить время на внедрение IT-системы на 25-45%

#### Минимизация материальных затрат на внедрение

Осуществление данного подхода позволяет сократить финансовые затраты на внедрение IT-системы на 10-25%

#### Снижение сопротивления сотрудников процессу внедрения и эксплуатации

#### Сохранение успешных сотрудников и их лояльности

## Этапы работ (ориентировочно) по сопровождению внедрения IT-продукта

Вид работ	Сроки
1. Предварительный анализ исходной информации, уточнение запроса, понимание возможностей и ограничений компании Клиента	1-3 дня
2. Анализ ситуации Клиента, понимание специфики процесса внедрения, анализ причин сопротивления внедрению IT-продукта	1-4 недели
3. Подбор / реформирование команды внедрения IT-продукта (возможно включение консультантов Эксити в команду на время проекта)	3-5 дней
4. Разработка пошаговой стратегии работы с сопротивлениями внедрению на основе выявленных возможностей и ограничений компании Клиента	1-2 недели
5. Выбор, вовлечение и обучение «проводников изменений» – сотрудников компании Клиента на местах внедрения и эксплуатации IT-продукта	1-2 недели
6. Совместная разработка и «продажа» выгод от внедрения IT-продукта ключевым сотрудникам компании Клиента на местах внедрения и использования	1-2 недели
7. Выбор и активация инструментов пропаганды выгод внедрения IT-продукта по каналам внутренних коммуникаций компании Клиента	от 1 недели
8. Консультирование/коучинг руководителей и специалистов компании Клиента по вопросам внедрения (групповое, индивидуальное)	Весь срок проекта

Количество опций может быть изменено по согласованию с Клиентом. Окончательные стоимость работ будет зависеть от количества выбранных опций и распределения рабочей нагрузки по ним между компанией Клиента и компанией Эксити группа.

По всем вопросам данного проекта Вы можете связаться с нами по телефону:

**+7 495 790-8367**

или по e-почте:

[exciti@exct.ru](mailto:exciti@exct.ru)

[vakhin@exct.ru](mailto:vakhin@exct.ru)