

Интеллектуальная собственность, авторское право

Торговая марка (логотип) BLP-finder, Технология Ландшафт пути к цели (Формирователь ландшафта проблемного поля организации), программа для ЭВМ BLP-finder являются охраняемыми продуктами интеллектуального труда в соответствии с действующим Гражданским кодексом Российской Федерации, Часть 4, Раздел VII: Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, международными нормами и соглашениями

Любой действие, несанкционированное их правообладателями, преследуется по закону.

